



Press Release - 031/CS-PR/PJA/X/2024

Ancol Tata Pedagang Asongan Di Kawasan Pantai Untuk Naik Kelas

Jakarta, 23 Oktober 2024 - PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk (Ancol) berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas layanan dalam berbagai sektor dalam rangka mendukung Jakarta sebagai kota global. Beberapa inisiasi yang Ancol lakukan adalah program digitalisasi, revitalisasi alat-alat produksi, dan penataan kawasan dimana salah satunya adalah upaya menaikkan kelas mitra pedagang asongan atau *reseller* yang berniaga di area Pantai Ancol.

Program penataan mitra *reseller* ini merupakan bagian dari program tanggung jawab sosial Ancol dalam bidang pemberdayaan sosial khususnya bagi warga yang berada di sekitar wilayah Kecamatan Pademangan. Hal ini dijalankan untuk meningkatkan performa dan menyeragamkan keberadaan mitra *reseller* sehingga dapat turut meningkatkan kenyamanan di area pantai.

Melalui program penataan ini, para mitra *reseller* akan mendapatkan fasilitas yang lebih baik yaitu tempat berniaga, akses masuk, seragam serta gerobak yang bisa dimanfaatkan untuk 2 shift secara cuma-cuma.

Sebelum program penataan dilaksanakan, reseller harus mengeluarkan modal untuk membeli barang dagangan. Pada penataan ini, untuk lebih meningkatkan kesejahteraan reseller, Ancol juga memberikan modal barang dagangan beserta sistem penjualan secara gratis, di mana 100% keuntungan diberikan kepada para mitra reseller.

"Kami ingin membawa para mitra reseller untuk bisa tumbuh dengan lebih baik, sesuai dengan prinsip bisnis yang berkelanjutan serta bersama-sama menciptakan destinasi wisata yang lebih rapi, bonafide, atraktif dan dapat memberikan pengalaman rekreasi tak terlupakan bagi seluruh pengunjung." ucap Ariyadi Eko Nugroho, Corporate Communication Manager PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.

Program penataan sudah mulai dijalankan sejak 2022 di mana Ancol telah melakukan 5 kali sosialisasi kepada seluruh mitra *reseller* yang ada dengan harapan seluruh mitra dapat ikut serta dalam penerapan penataan ini. Program ini tidak berniat mengganti mitra pedagang asongan yang selama ini telah menjadi mitra CSR. Ancol memprioritaskan seluruh mitra eksisting untuk bisa mendaftar pada program baik ini. Namun apabila ternyata ada mitra eksisting yang tidak mendaftar, maka Ancol akan membuka kesempatan bagi masyarakat sekitar perusahaan yang membutuhkan.

Secara umum, para reseller ini dibagi menjadi dua kategori yaitu pedagang makanan minuman dan pedagang aksesoris. Selama ini, para mitra mendapatkan berbagai fasilitas antara lain tempat berjualan, akses masuk kawasan Ancol tahunan dan juga seragam. Semua fasilitas tersebut diberikan secara cuma-cuma sebagai bentuk kepedulian Ancol kepada masyarakat sekitar. Dalam perjalanannya, Ancol juga selalu berkoordinasi dengan stakeholder terkait agar program ini dapat berjalan dengan baik.

Informasi Media:

Ariyadi Eko Nugroho

Corporate Communication

PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk

Email : corcomm@ancol.com

Website : www.ancol.com